



Communiqué de presse – Kortrijk Xpo – 30 septembre 2024

Édition réussie d'Intrafood:24 confirme sa position de plateforme Benelux pour les professionnels de la R&D dans l'industrie alimentaire et nutraceutique

Le salon Intrafood s'est tenu la semaine dernière à Kortrijk Xpo. Ce fut une édition réussie avec un nombre record de 110 exposants avaient réservé l'entièreté du Hall 6 pour l'occasion. Côté visiteurs, quelque 1.149 professionnels très enthousiastes, issues de tous les segments de l'industrie alimentaire et du secteur nutraceutique, ont assisté à ce rendez-vous biennal. Au cours des deux journées du salon, en plus de trouver tout ce qu'ils cherchaient en termes de matières premières et d'ingrédients, les visiteurs ont également pu faire le plein d'inspiration et d'informations grâce à un programme de séminaires très enrichissants et à des discussions en profondeur avec les exposants et leurs collègues du secteur.

Le concept d'Intrafood a donc une fois de plus prouvé toute sa valeur. L'accent mis sur les ingrédients pour toutes les personnes impliquées dans la R&D et le développement de produits garantit des contacts précieux et intéressants, mais aussi des discussions de fond dans un cadre agréable. Tant les visiteurs que les exposants ont été satisfaits de cette 10^{ème} édition. Les premières évaluations et conversations tenues dans l'enceinte du salon révèlent que les visiteurs ont été extrêmement satisfaits d'Intrafood, et ce à tous les niveaux. Quant aux exposants, ils ont été particulièrement séduits par la qualité et l'intensité des contacts qu'ils ont pu nouer avec un public composé de professionnels parfaitement ciblés.

Les deux thèmes centraux des séminaires ont eux aussi suscité des réactions très positives. Tant "le recours à l'IA dans le développement de produits" que "les concepts nutritionnels contemporains et sains avec des ingrédients naturels et durables" ont de toute évidence su séduire les visiteurs. Conformément à la tradition, l'économiste agricole Xavier Gellynck, professeur à l'université de Gand, a inauguré le programme de séminaires en abordant la question des prix actuels des matières premières et des ingrédients, en mettant en évidence l'impact de divers facteurs déterminants. Le grand nombre de personnes présentes a confirmé que ce sujet reste clairement d'actualité. En proposant également d'autres sujets brûlants, des études de cas fort intéressantes ainsi que les toutes dernières découvertes scientifiques, Intrafood a une fois de plus permis la diffusion d'un grand nombre d'informations et d'idées de grande importance.

Pour la première fois, Intrafood s'est également focalisé de manière explicite sur le secteur nutraceutique, en proposant aux visiteurs du salon de découvrir toutes sortes d'ingrédients. Le programme de séminaires comprenait également plusieurs présentations spécifiquement destinées à ce groupe cible, comme p. ex. "Le marché des compléments alimentaires en Belgique", présentée par Valerie Vercammen de la fédération professionnelle Be-Sup. Vu le succès de cette entrée en matière, de nouvelles initiatives seront sans nul doute prises dans ce même sens à l'avenir.

Les présentations de plusieurs intervenants et de nombreux séminaires peuvent être visionnés en ligne sur le site web du salon, qui est accessible à l'adresse suivante : www.intrafood.be.

La prochaine édition d'Intrafood se tiendra en septembre 2026 ; la nouvelle date sera communiquée sous peu.

Pour en savoir plus : Intrafood – Eilleen Knockaert – Xpo Group, Doorniksesteenweg 216, 8500 Courtrai – tél. : +32(0) 56 24 81 74 – eilleenknockaert@xpogroup.com.